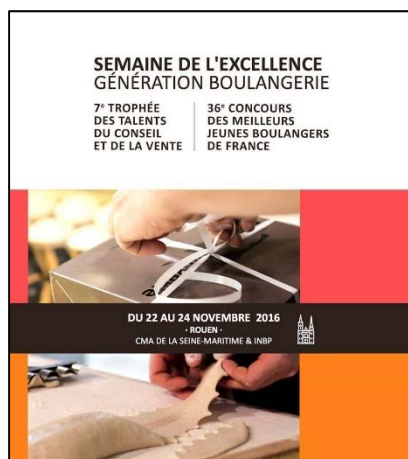




CONCOURS : 4^{ème} Semaine de l'Excellence – Génération Boulangerie

Les concours « 7^{ème} Trophée des Talents du Conseil et de la Vente en Boulangerie-Pâtisserie » et « 36^{ème} Concours des Meilleurs Jeunes Boulangers » de France se sont déroulés, dans le cadre de la **Semaine de l'Excellence**, du 22 au 24 novembre à Rouen. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueillait les épreuves du Trophée, l'INBP celles du MJB.

Les résultats du 7^{ème} Trophée des Talents du Conseil et de la Vente en Boulangerie-Pâtisserie sont :

- 1^{er} Aysenur ORAL de Saint Rambert d'Albon (26) Auvergne Rhône Alpes
- 2^{ème} Audrey NONET de Brain sur Longuenée (49) Pays de la Loire
- 3^{ème} Océane FLEURY de Villers Bocage (14) Normandie
- 4^{èmes} **ex-aequo** Paul BONIER de Vernouillet (78) Ile de France
- " Loïs JULLIAN de Graveson (13) PACA-Corse
- " Aurore SPAETER de Luisant (28) Centre Val de Loire

Les résultats du 36^{ème} Concours des Meilleurs Jeunes Boulangers sont :

- 1^{er} Stéphane GIROUD de Panissières (42) Auvergne Rhône Alpes
- 2^{ème} Robin BORDERON d'Angers (49) Pays de la Loire
- 3^{ème} Fanny MANTEY d'Alaincourt (70) Bourgogne Franche Comté
- 4^{èmes} **ex-aequo** Benjamin AURIAU de Giroussens (81) Occitanie
- " Killian BALLANGER du Havre (76) Normandie
- " Guillaume COMTE de St Julien du Peyrolas (30) PACA-Corse
- " Angélique GARAUD de Chaville (92) Ile de France

Bravo à tous !



Calendrier 2017 NIAP by Coucou le Pain

Le calendrier 2017, édité par Les Nouvelles de la Boulangerie-Pâtisserie, à diffuser à vos clients en fin d'année, est disponible. Compte-tenu du succès de la chaine You Tube Niap by Coucou le pain, il a été décidé de soutenir la communication en faveur de celle-ci grâce à ce calendrier et vous permettre de poursuivre son déploiement auprès de votre clientèle.

Un exemplaire sera encarté dans un prochain numéro des Nouvelles de la Boulangerie-Pâtisserie.

Un bon de commande est reproduit dans le journal, il est à compléter et à retourner à votre groupement professionnel

départemental.

Ce calendrier est aussi présenté dans la rubrique Communication/Supports de communication du site www.boulangerie.org.

Commandez sans plus tarder !



30^{ème} Téléthon - Affichette « Ma boulangerie est solidaire du Téléthon ! »

La fréquentation de votre boulangerie-pâtisserie en fait un lieu attractif pour une action solidaire dans le cadre du Téléthon. Mettez à la disposition des bénévoles accrédités d'une association locale, l'espace devant votre magasin pour y réaliser une action. Vous pouvez vous limiter à cette proposition ou apporter votre concours à l'action en fournissant des produits de panification de votre fabrication, à vendre au profit du Téléthon. C'est l'action « **Ma boulangerie est solidaire du Téléthon !** ».

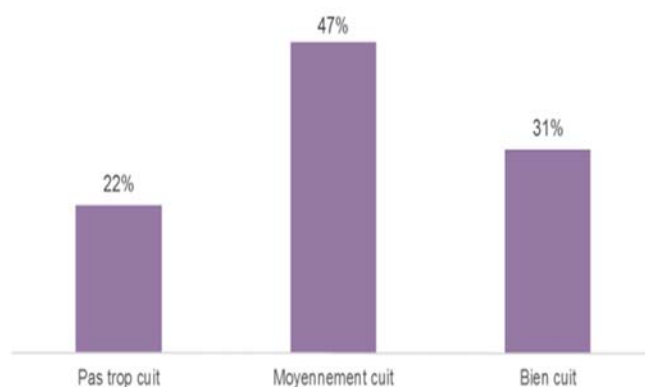
Pour annoncer votre participation à votre clientèle, vous disposez cette année d'une affichette. Elle sera encartée dans le numéro des NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE du 15 novembre.

Vous pouvez aussi vous procurer cette affiche sur simple demande auprès du groupement professionnel de la boulangerie de votre département.

Vous aussi soyez solidaire du Téléthon !

Les différentes cuissons du pain (*) :

Vous préférez généralement le pain qui est :

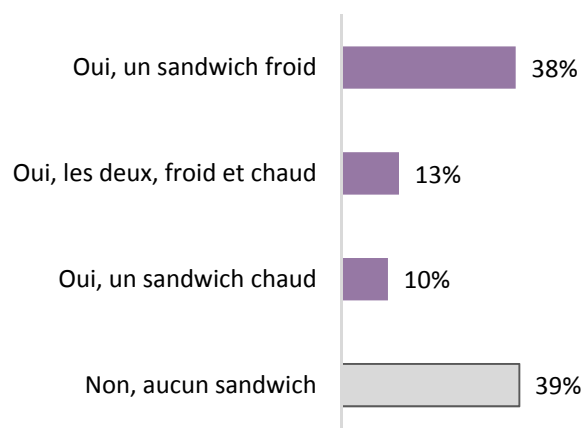


Focus sur les sandwichs :

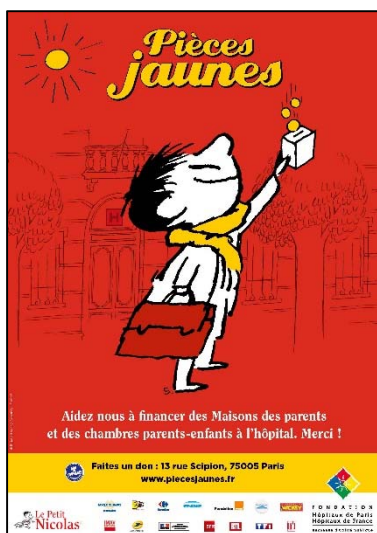
6 interviewés sur 10 ont mangé un sandwich au cours des derniers jours.

Avez-vous mangé un sandwich au cours des 7 derniers jours ?

(Une seule réponse possible)



(*) Extrait de l'étude QUALIQUANTI « Les français et le pain » octobre/décembre 2015 ».



Le Petit Nicolas, Parrain de l'Opération Pièces Jaunes 2017

L'Opération Pièces Jaunes est heureuse de vous présenter son nouveau parrain : **le Petit Nicolas.**

C'est la première fois que l'image du célèbre écolier est associée à une opération de solidarité. Grâce à l'humour de René Goscinny et à la poésie de Jean-Jacques Sempé, ce personnage universel et attachant séduit toutes les générations. Classique de la littérature, plébiscité tant par les enfants que par les enseignants, ses aventures sont traduites en 45 langues. Depuis sa première opération Pièces Jaunes en 1990, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux a financé plus de **8 400 projets**. Cette année, Pièces Jaunes se déroulera du **4 janvier au 11 février 2017** dans toute la France. Pour cette édition 2017, 2,3 millions de tirelires à l'effigie du Petit Nicolas seront distribuées. Les vôtres, à placer sur le comptoir de votre boulangerie, sont encartées dans plusieurs numéros du journal Les Nouvelles de la Boulangerie. Comme chaque année, la Fondation Hôpitaux de Paris- Hôpitaux de France, à l'occasion de son Opération Pièces Jaunes, effectuera un tour de France des dernières réalisations financées.



REGAIN suivez et participez !

Boulangères, Boulangers, REGAIN est une opération de grande ampleur, créée pour vous. Son but est de relancer les Groupements Professionnels départementaux afin qu'ils deviennent incontournables, indispensables aux 32 000 entreprises en boulangerie de France. L'objectif est de créer une nouvelle relation et de nouveaux services tellement performants que 100% des boulangers auront besoin, intérêt et envie d'adhérer. L'ambition est immense mais elle est à la hauteur des périls que chacun doit désormais affronter. Plus que jamais l'unité de notre profession est vitale et nous démontrerons que partager tous ensemble notre destin commun c'est aussi préserver la liberté de chacun. Vous pourrez trouver toute l'actualité de REGAIN que vous pourrez enrichir de vos idées sur le blog <http://www.boulangerie-regain.org/>