



Le nouveau site www.fetedupain.com est en ligne !

Chaque année, le site www.fetedupain.com est très visité par les internautes : près de 230 000 pages vues en avril/mai 2014 !

Pour accroître encore le nombre de visites et mieux renseigner les visiteurs sur les opérations qui vont se dérouler dans leur région, un nouveau site vient d'être créé pour la 20ème édition de la Fête du Pain.

L'action que vous allez conduire dans votre boulangerie doit y être présentée.

Pour faciliter l'accès aux lieux qui seront animés, toutes les opérations de la Fête du Pain dont votre boulangerie, seront géo localisées.

Pour être présent dans la rubrique « Programme des animations » du site, remplissez le formulaire en ligne dans la rubrique « Je fais la Fête, je le fais savoir ! »/inscrivez votre fête.

Préparez votre action et inscrivez-vous pour la présenter : www.fetedupain.com.



Opération « Des selfies avec le pain »

Depuis le 1er mars, la campagne « Coucou » est en boulangerie et sur les réseaux sociaux.

Vous aussi, participez pour permettre à l'un de vos clients de gagner 50 baguettes de Tradition française.

Placez l'affiche Concours « Des selfies avec le pain » sur la porte de votre boutique, elles sont encartées dans la revue « Les Nouvelles de la Boulangerie » ou disponibles sur simple demande à votre Groupement Professionnel départemental ou votre meunier.

Informez vos clients

3 étapes pour participer :

- Se prendre en photo avec du pain ou prendre une photo de repas avec du pain,
- Partager sa photo sur la page Facebook « tu as pris le pain ? » ou sur Twitter et Instagram,
- Inviter ses amis à voter pour sa photo accessible sur la page Facebook « Tu as pris le pain ? » dans l'album « Des selfies avec le pain »

De nombreux médias parlent de cette opération originale (RTL, bein sports...) et Femme actuelle : <http://www.femmeactuelle.fr/cuisine/news-cuisine/coucou-le-pain-!-20907>

Sabrina DELANNOY, joueuse de l'équipe de France de football et Taïg KHRIS, multiple champion du Monde de roller soutiennent tous les deux cette campagne !