
Observatoire du pain

Depuis le 30 août 2014, l'Observatoire du pain prolonge la campagne « Coucou, tu as pris le pain ? » sur les réseaux sociaux et notamment sur Facebook et Twitter.

Il est proposé aux consommateurs de poster des « selfies » où ils mettent le pain en situation comme ils l'aiment. L'objectif est de fédérer une communauté autour du pain et de ses valeurs dans la continuité de la campagne « Coucou » et ainsi de promouvoir la place du pain avec une approche moderne et plus particulièrement chez les jeunes adultes.

Ce dispositif est nourri d'actions complémentaires pour maintenir un niveau d'activité satisfaisant sur les réseaux sociaux : Festival Tous à Table, rencontre blogueurs « Tous à table avec le pain », don de pain dans le cadre du Noël solidaire de Tous à Table, concours « Des selfies avec du pain »...

Plus les « selfies » seront nombreux, plus l'Observatoire du pain offrira du pain et des repas aux bénéficiaires.

A compter du 1er mars 2015, un concours national du « selfie » le plus « liké » sera lancé via une campagne d'affichage dans les boulangeries.

Le groupement professionnel de la boulangerie de votre département et votre meunier vous tiendront prochainement informé. Votre affiche magasin pour participer sera encartée dans la revue « Les Nouvelles de la Boulangerie-Pâtisserie ».

Opération Pièces jaunes 2015

La collecte métallique de l'Opération Pièces Jaunes 2014 est en hausse. Elle est en effet de 212 tonnes contre 177 tonnes en 2013, soit 2,5 millions d'euros collectés en 2014 contre 2,1 millions d'euros en 2013.

Sur le plan des actions conduites, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France a reçu 328 demandes de subventions, 246 demandes ont été accordées représentant un financement total de 3 millions d'euros.

La Fondation remercie très sincèrement les boulangères pour leur contribution à la réussite de cette opération dans leur boutique mais également les groupements professionnels départementaux de la boulangerie concernés par les visites d'établissements hospitaliers.

L'opération 2015 est lancée depuis le 7 janvier et s'achèvera le 14 février.

Les nombreux éléments de communication, tirelires, affiches... sont porteurs de l'identité visuelle « Boulanger ».

Placez vite les tirelires 2015 sur votre comptoir, elles sont encartées dans la revue les Nouvelles de la Boulangerie-Pâtisserie.
