

Stage de formation Marketing & Réseaux sociaux

L'objectif est de rendre autonome les artisans et commerçants dans le développement de leur clientèle sur internet, notamment grâce aux réseaux sociaux.

Chaque professionnel part d'un point différent. En fonction de sa spécialité et de son expérience il peut avoir des attentes et besoins différents.

C'est pour cela qu'il est nécessaire de définir quels sont les meilleurs axes de progression pour chacun et de mettre en place des actions simples à forte valeur ajoutée.

DURÉE - DATES ET LIEUX

1 jour - 7 heures
Le 17 mai 2022 à COLMAR

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Pas de pré-requis

INTERVENANT

Rémi CAUSSIN
Formateur qualifié dans le respect de la certification NF Service Formation

COUT

210 € HT/stagiaire

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Ordinateur portable

PÉDAGOGIE ET VALIDATION

7 stagiaires minimum à 12 maximum
Introduction aux théories et concepts, mise en application immédiate, travail en individuel
Le formateur fait participer l'élève à un QUIZZ à la fin de la formation
Fiche d'évaluation de la satisfaction du stagiaire
Attestation de fin de formation

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

03 89 41 92 92 - contact@ctai-formation.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Savoir reconnaître les bonnes opportunités pour son entreprise sur internet.
Mettre en place un plan d'action dans le temps avec des objectifs cohérents.
Agir et effectuer des actions simples à forte valeur ajoutée pour son entreprise.

CONTENU

Présentation des opportunités sur internet pour les artisans et commerçants.

Utilisation de la méthodologie SimpleTo pour trouver les meilleurs axes de développement pour son entreprise.

Approfondissement de la stratégie et point sur les réseaux sociaux.

En fonction des besoins, découverte et utilisation des outils indispensables : Facebook Ad Library, Canva, Umso...

BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer par courrier : Maison de l'Artisanat – 12 rue des Métiers 68000 COLMAR

par mail : contact@ctai-formation.fr – ou inscription sur Internet : www.ctai-formation.fr

ENTREPRISE
Adresse (cachet)

Tél

SIRET

e-mail

Code NAF

Nbre salariés

Statut du
stagiaire dans
l'entreprise

- chef d'entreprise non-salarié
 micro-entreprise
 chef d'entreprise salarié
 conjoint collaborateur ou associé inscrit répertoire
 salarié

souhaite inscrire au stage : **Marketing & Réseaux sociaux**

COLMAR, le 17 mai 2022

NOM-Prénom

Date de naissance stagiaire

Je reconnais avoir pris connaissance du programme et des prérequis du stage, du règlement intérieur et des conditions générales de ventes disponibles sur le site ctai-formation.fr ou sur simple demande, et les accepter.

J'accepte de recevoir par mail des propositions de formations et informations du CTAI.

Certifié sincère et exact, le :

Signature :