

Stage de formation

Établir la stratégie de son institut de beauté

DUREE - DATES ET LIEUX

8 jours - 56 heures

14/09/2020 ; 26/10/2020 ; 09/11/2020 ; 07/12/2020 ;
18/01/2021 ; 08/02/2021 ; 15/03/2021 ; 12/04/2021

PUBLIC VISE ET PRE-REQUIS

Esthéticiennes

Aucun pré-requis

INTERVENANT

Fabrice ANTZ

Formateur qualifié dans le respect de la certification NF
Service Formation

COUT

Adhérentes corporation 2020 : 1 400 € HT/stagiaire

Non adhérentes corporation : 1 680 € HT/stagiaire

PEDAGOGIE ET VALIDATION

15 stagiaires minimum à 15 maximum

Ordinateur complet avec accès internet

Présentations PowerPoint et book de la formation remis
aux stagiaires

Questions/réponses

Prise en compte de la spécificité métier et illustrations
avec des exemples concrets de données réelles provenant
de l'expérience du formateur qualifié en matière de ges-
tion d'institut de beauté

Mise à disposition d'un outil informatique pour mettre en
pratique les différents points vus en formation

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

03 89 41 92 92

contact@ctai-formation.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser le pilotage de l'activité de son institut de beauté avec une formation qui détaille les actions à mener sur :
 - Maîtriser et mettre en œuvre la gestion financière dans l'objectif d'en améliorer la rentabilité
 - Maîtriser et mettre en œuvre les ratios fondamentaux aux fins de piloter son entreprise pour mettre en place les bonnes actions sur les bonnes cibles
 - Maîtriser et mettre en œuvre la mise en place d'une stratégie marketing efficace et la mise en place d'une action et de son suivi
 - Maîtriser et construire ses outils de management de son institut de beauté
 - Maîtriser le management de bienveillance de son institut de beauté
 - Maîtriser l'organisation générale de son institut de beauté pour gagner en efficacité

CONTENU

MODULE 1 : MAITRISER LA RENTABILITÉ DE SON INSTITUT DE BEAUTÉ

- **Sessions 1 et 2 (14h) : Transformer son Bilan en prévisionnel**
- Gérer son institut de beauté, c'est comprendre et prévoir les dépenses et les recettes spécifiques à son métier et être certain de les suivre et les maîtriser parfaitement tout au long de l'année comptable, afin de gagner en rentabilité.
- **Session 3 (7h) : Charte tarifaire de son institut de beauté**

MODULE 2 : LE PILOTAGE DES CA PERMETTANT LA MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE MARKETING

- **Session 4 (7h) : Pilotage des performances de son institut de beauté**
- **Session 5 (7h) : Stratégie Marketing de son institut de beauté**

MODULE 3 : LES MOYENS HUMAINS ET LE MANAGEMENT

- **Session 6 (7h) : Maîtriser le cadre et les Outils du Management**
- **Session 7 (7h) : Le Management de la Bienveillance**

MODULE 4 : LES MOYENS ORGANISATIONNELS

- **Session 8 (7h) : Maîtriser le cadre et les Outils du Management**

V1_00_2020

BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer par courrier : Maison de l'Artisanat – 12 rue des Métiers 68000 COLMAR

par mail : contact@ctai-formation.fr – ou inscription sur Internet : www.ctai-formation.fr

ENTREPRISE	Tél	
Adresse (cachet)	Fax	
	SIRET	
	e-mail	
souhaite inscrire au stage Etablir la stratégie de son institut de beauté	Code NAF	
	Nbre salariés	
NOM-Prénom	Statut du stagiaire dans l'entreprise	☐ chef d'entreprise non-salarié ☐ micro-entrepreneur ☐ chef d'entreprise salarié ☐ conjoint collaborateur ou associé inscrit répertoire ☐ salarié
Date de naissance stagiaire		

Je reconnais avoir pris connaissance du programme et des pré-requis du stage, du règlement intérieur et des conditions générales de ventes disponibles sur le site ctai-formation.fr ou sur simple demande, et les accepter.

☐ J'accepte de recevoir par mail des propositions de formations et informations du CTAI.

Certifié sincère et exact, le :

Signature :