

BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer par courrier : Maison de l'Artisanat – 12 rue des Métiers 68000 COLMAR

par mail : contact@ctai-formation.fr

ENTREPRISE			
Adresse (cachet)			
Tél			
E-mail			
SIRET			
Code NAF		Effectif	

souhaite inscrire au stage :

- | | |
|---|----------------------|
| ☐ Établir la stratégie de son entreprise | automne 2022 |
| ☐ Modelage Balinais | les 30 et 31/05/2022 |
| ☐ Modelage Californien | les 19 et 20/09/2022 |
| ☐ Modelage Lomi-Lomi | les 10 et 11/10/2022 |
| ☐ Épilation au fil | le 25/04/2022 |

Lieu : ☐ Colmar ☐ Strasbourg

NOM Prénom

Date de naissance

Statut du stagiaire dans l'entreprise

- | |
|---|
| ☐ chef d'entreprise non-salarié |
| ☐ micro-entreprise |
| ☐ chef d'entreprise salarié |
| ☐ conjoint collaborateur ou associé inscrit répertoire |
| ☐ salarié |

Je reconnais avoir pris connaissance du programme et des prérequis du stage, du règlement intérieur et des conditions générales de ventes disponibles sur le site ctai-formation.fr ou sur simple demande, et les accepter.

☐ J'accepte de recevoir par mail des propositions de formations et informations du CTAI.

Certifié sincère et exact, le :

Signature :



PROGRAMME DES FORMATIONS 2022

CORPORATION DES ESTHÉTHIENNES



V1_00_2022_01



MAISON DE L'ARTISANAT
12 rue des Métiers
68000 COLMAR
Tél : 03 89 41 92 92
www.ctai-formation.fr

Établir la stratégie de son entreprise (56 h)		Modelage Balinais (14 h)		Modelage Californien (14 h)		Modelage Lomi-Lomi (14 h)		Épilation au fil (7 h)	
Maîtriser la rentabilité - Sessions 1 et 2 : Transformer son Bilan en prévisionnel - Session 3 : Charte tarifaire Pilotage des performances Le pilotage des CA permettant la mise en place d'une stratégie marketing - Session 1 : Stratégie Marketing de son entreprise Les moyens humains et le management - Session 2 : Maîtriser le cadre et les Outils du Management - Session 3 : Le Management de la Bienveillance Les moyens organisationnels - Session 4 : Maîtriser le cadre et les Outils du Management		Présentation magistrale Explication du déroulement de la formation et distribution des documents. Transmission de l'origine de ce modelage Balinais et ses contre-indications. Pourquoi proposer cette prestation à sa clientèle ? Déterminer l'intérêt pour la clientèle, l'esthéticienne et l'entreprise. Explication du déroulement de la formation. Face arrière Arrière des jambes, bras et dos. Révision de cette première phase de modelage. Face avant Ventre, bras et jambes. Mise en situation réelle Pratique sur l'ensemble du corps en condition réelle, pour s'approprier la technique. Correction et ajustement éventuel.		Présentation magistrale Explication du déroulement de la formation et distribution des documents. Transmission de l'origine de ce modelage Californien et ses contre-indications. Pourquoi proposer cette prestation à sa clientèle Déterminer l'intérêt pour la clientèle, l'esthéticienne et l'entreprise. Face avant Buste, bras et jambes. Révision de cette première phase de modelage. Face arrière Dos, bras, jambes. Mise en situation réelle Pratique sur l'ensemble du corps en condition réelle, pour s'approprier la technique. Correction et ajustement éventuel.		Présentation magistrale Explication du déroulement de la formation et distribution des documents. Transmission de l'origine de ce modelage Lomi-Lomi et ses contre-indications. Pourquoi proposer cette prestation à sa clientèle Déterminer l'intérêt pour la clientèle, l'esthéticienne et l'entreprise. Le dos Apprendre le massage Lomi-Lomi du dos Face arrière Révision du dos et apprentissage des jambes. Face avant Jambes, bras, ventre et visage. Révision de cette partie. Pratique de l'ensemble des manœuvres en condition réelle, pour s'approprier la technique.		Présentation magistrale Explication du déroulement de la formation. Transmission de l'Histoire de cette technique. Pourquoi proposer la prestation " épilation au fil " à sa clientèle ? Déterminer l'intérêt pour la clientèle, l'esthéticienne et l'entreprise. Premier pas... Présentation de la technique. Premier entraînement sur modèle pour se familiariser avec le geste. Mise en situation réelle Pratique sur modèles en condition réelle pour s'approprier la technique. Correction et ajustement éventuel.	
Dates		Dates		Dates		Dates		Dates	
Automne 2022		30+31/05/2022		19+20/09/2022		10+11/10/2022		25/04/2022	
Formatrice		Formatrice		Formatrice		Formatrice		Formatrice	
Isabelle GARTISER		Esther BONETTA		Esther BONETTA		Esther BONETTA		Esther BONETTA	
Coût du stage		Coût du stage		Coût du stage		Coût du stage		Coût du stage	
Adhérent	1 400 € HT	Adhérent	350 € HT	Adhérent	350 € HT	Adhérent	350 € HT	Adhérent	175 € HT
Non adhérent	1 680 € HT	Non adhérent	420 € HT	Non adhérent	420 € HT	Non adhérent	420 € HT	Non adhérent	210 € HT